

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Инвестиционная привлекательность является одной из ключевых характеристик оценки эффективности развития бизнеса, которая обуславливает привлечение организацией инвестиций. Перед инвестором всегда стоит проблема выбора объекта инвестирования, то есть определения надежности, инвестиционной привлекательности и качества различных финансовых инструментов и предприятий. С позиций инвестора инвестиционная привлекательность рассматривается как обобщенная характеристика преимуществ и недостатков объекта инвестирования.

В понимании экономистов инвестиционная привлекательность – это сложное комплексное понятие, всегда предполагающее баланс как минимум двух составляющих: риска и выгоды. Понятие «инвестиционная привлекательность организации» зачастую отождествляется с кредитоспособностью организации, ее деловой репутацией или инвестиционной привлекательностью проекта.

Т. С. Колмыкова считает, что инвестиционная привлекательность – это «способность предпринимательской структуры сформировать совокупность благоприятных условий для инвестора и эффективно использовать инвестиционные ресурсы» [1, с. 5].

Т. З. Ахмятжанов под инвестиционной привлекательностью понимает «возможности изменения стоимости бизнеса, которая определяется эффективностью его деятельности, а именно соотношением рентабельности инвестированного капитала и средневзвешенной стоимости капитала, от которого зависит, способна ли организация наращивать собственный капитал, увеличивая свою стоимость и, следовательно, благосостояние инвесторов» [2, с. 18–19].

В. А. Бабушкин рассматривает исследуемую категорию как «состояние организации, при котором у потенциального собственника капитала (инвестора, кредитора, лизингодателя и пр.) возникает желание пойти на определенный риск и обеспечить приток инвестиций в монетарной и (или) немонетарной форме» [3, с. 12].

Из перечисленных определений следует, что инвестиционную привлекательность организации можно рассматривать в качестве характеристики ее деятельности или как отдельную экономическую категорию. Применительно к хозяйствующему субъекту, следует поддержать точку зрения, что инвестиционная привлекательность выступает отдельной характеристикой его деятельности, наряду с финансовой устойчивостью или платежеспособностью.

Считаем, что инвестиционная привлекательность – это многоуровневая интегральная характеристика совокупности экономических, финансовых, производственных и организационных аспектов оценки организации, которые должны соответствовать требованиям потенциальных инвесторов и обеспечивать положительный эффект от вложений в развитие бизнеса.

Привлекательность организации как объекта для инвестирования зависит от ее способности создать благоприятные условия для инвесторов, обеспечить доходность их вложений за счет устойчивого экономического и инновационного развития, а также защитить их интересы вследствие негативного воздействия факторов внешней среды.

Список использованной литературы

1. **Колмыкова, Т. С.** Инвестиционный анализ : учеб. пособие / Т. С. Колмыкова. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 208 с.
2. **Ахмятжанов, Т. З.** Учетно-аналитические аспекты оценки инвестиционной привлекательности российских организаций (на материале рыбопромышленного комплекса) : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.12 / Т. З. Ахмятжанов. – М., 2009. – 25 с.
3. **Бабушкин, В. А.** Организация и методика анализа инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.12 / В. А. Бабушкин. – Воронеж, 2009. – 24 с. – С. 12.